

Strategie- und ChangeWerkstatt

Veränderungsprozesse managen

„Auf Wandel folgt Wandel“.

Zielgruppe: Potentialträger (m/w) (Fachexperten, Führungskräfte, Projektverantwortliche, Geschäftsführer, Young Professionals, o.ä.), die in ihren jeweiligen Rollen/Funktionen verstärkt Verantwortung zur nachhaltigen Gestaltung und Sicherung ihres Unternehmens/ihrer Organisation übernehmen und dabei das Potential und den neuen „Style“ der Hauptstadtregion widerspiegeln: Innovativ, kreativ, querdenkend, vernetzend, agil

Zielsetzung/Nutzen: Die Werkstatt befähigt Sie, nachhaltig wirkende Veränderungsprozesse zu initiieren und zu begleiten. Dabei stellen Sie den Bezug zum unternehmensstrategischen Rahmen her und leiten daraus die notwendigen Maßnahmen und Handlungen ab. Im Mittelpunkt steht der Mensch, den es gilt für Veränderungsprozesse zu gewinnen bzw. zu motivieren. Der Umgang mit Komplexität und Widerständen wird aufgezeigt und konkrete Handlungsoptionen vermittelt. Im Rahmen des Spezial-Inputs „Changeability“ wird Ihnen anhand von theoretischen und praktischen Tools und Methoden das „managen“ von Veränderungen erläutert.

Diese Werkstatt...

- ...beschreibt strategisches Veränderungsmanagement in Unternehmen und Organisationen
- ...erläutert die Prinzipien der Veränderung im Rahmen von Organisations- und Unternehmensentwicklungen
- ...zeigt die größten Hindernisse im Umgang mit Veränderungen auf und gibt konkrete Handlungsempfehlungen inkl. Werkzeuge zum erfolgreichen Management von Veränderungen
- ...vermittelt ein Phasenmodell zur Initiierung, Gestaltung und Begleitung von Veränderungsprozessen
- ...befähigt zur Rolle des Change-Managers, der konstruktiv mit Widerständen umgehen lernt und die Bereitschaft zur Veränderung durch Partizipation erhöht
- ...verwendet einen speziellen Business-Model Ansatz zum einfachen Modellieren von Geschäftsmodellen jeglicher Art

Kompetenzfelder bzw. -ebenen:

- Emotionale Kompetenz
- Persönlichkeits-/Führungskompetenz
- Methodenkompetenz

Methoden:

- Fachinputs
- Einzel- und Gruppenarbeit
- Präferenzermittlung/Typologie MBTI®
- Gesundheitsmanagement-Impulse („QuestFit“)
- Lerntransfers

Special „Business Model Creation“:

- Fachvortrag
- Praxistransfer
- Kollegialer Austausch
- Themenspektrum: Changeability – Das Managen von Veränderungen

Umfang: 2 Tage (Fr./Sa.); Start jeweils 9:00h bis 17:30h (Freitag) bzw. 17:00h (Samstag)

Ort: tbd – teilnehmendes Unternehmen

Durchführung: Andreas Dünow (Trainer), Heike Kruppa (Co-Trainerin), Felicitas von Kyaw (von Kyaw Coaching)

Hinweis: Das Modul ist Teil der Gesamt-Qualifizierung und kann gegen einen entsprechenden Aufpreis auch als Einzelmodul gebucht werden.